PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación:** Guianza en recorrido por la naturaleza.
- **Código del programa de formación:** 63410446
- **Competencia: 260201020.** Prestar el servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario.
- **Resultados de aprendizaje a alcanzar: 2402010200-2-3** Propiciar los medios para la seguridad, comodidad e integración de las personas de acuerdo a programa contratado.
- **Duración de la guía:** 10 horas.

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz,

El guía de turismo le corresponde ser líder e incentivar al trabajo en equipo a los miembros del grupo con actitud positiva, jerarquía compartida, comunicación asertiva, generando sinergia y dinámica motivacional. En esta actividad el aprendiz aprenderá herramientas que fortalezcan el trabajo en equipo y la comunicación asertiva.

Para el desarrollo de su profesión como guía turístico necesita dominar conceptos básicos para la construcción de una relación adecuada con el grupo guiado, factores del manejo del grupo.

Con el fin de alcanzar este objetivo un guía turístico requiere apropiar conocimientos básicos a través de la Actividad de aprendizaje 3. Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación y la dinámica de grupos.”

Para el desarrollo de las evidencias propuestas en la actividad de aprendizaje 3, usted deberá revisar el material de formación "Técnicas de Guianza 1", y el material de apoyo (documentos anexos). Recuerde que el desarrollo de las evidencias debe ser enviado oportunamente y a través de los enlaces establecidos para tal fin. En caso de presentar informes escritos, es indispensable hacer uso de las fuentes bibliográficas, realizar las correspondientes referencias y citas de autores según normas APA.

¡Bienvenido!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1. Descripción de la(s) actividad(es):

3.1.1. Actividades de reflexión Inicial

De acuerdo con este análisis, y con el ánimo de preparar su camino formativo se requiere que haga una reflexión frente a las siguientes preguntas:

¿Cuál es la importancia de la metodología no deje el rastro en la Guianza turística?

Nota: esta actividad tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta guía de aprendizaje, por tal motivo no es calificable.

3.1.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Sesión en línea: "Habilidades comunicativas del Guía Turístico".

La comunicación asertiva permite que se promuevan los atractivos turísticos de cada región, resaltando los valores de identidad, sentido de pertenencia hacia todos los elementos que son parte de las riquezas que posee la región; al comunicar dicha información el guía debe ser coherente y demostrar respeto por los espacios que presenta a los visitantes.

Descripción de la Actividad.

En esta sesión en línea el aprendiz puede preparar una socialización a su instructor y a sus compañeros sobre, ¿Cuáles son las habilidades comunicativas que debería contar todo guías turísticas? Sustente su respuesta.

La sesión se encuentra disponible en el menú principal del programa sesiones en líneas.

De la misma manera, durante la sesión no olvide participar y dar opiniones sobre los aportes que hagan otros aprendices. El día y la hora en la que se realizará la sesión virtual serán establecidos por el instructor.

Nota: esta actividad tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta guía de aprendizaje, por tal motivo no es calificable.

3.1.3. Actividades de apropiación del conocimiento.

Evidencia 1. Estudio de caso, "Técnica manejo de grupo"

En este momento, usted como aprendiz, ha logrado los conocimientos y las habilidades a través de la construcción del aprendizaje que le permitirá aplicar las técnicas de comunicación y manejo de grupo.

Analice la siguiente situación: Como guía turístico le llegan 25 personas de las cuales 15 son adolescentes menores de edad estudiantes de una institución pública, 5 son adultos profesionales en áreas ambientales y 5 son pensionados cuya edad oscila entre los 60 años. Para iniciar su recorrido usted propone a los visitantes establecer equipos de trabajo, ante su propuesta uno de los profesionales propone conformar 5 equipos y en cada uno de ellos un pensionado con el fin de ayudarlo en su recorrido. Un pensionado manifiesta apoyo a este planteamiento y un adolecente expone su desacuerdo.

Elabore un documento en Word, donde dé respuesta a los siguientes interrogantes:

Identifique los siguientes aspectos:

- clase de grupo
- Tamaño del grupo
- Estratificación del grupo (por edad y nivel educativo).
- Identificación de 3 roles en tareas grupales.
- Identificación y descripción breve del tipo de comunicación prevalente en el grupo.

¿Qué haría usted como guía del grupo ante el desacuerdo del adolescente?

En la LMS, se encuentra el material de formación 3. Unidad3DesGuianza, que debe leer, comprender y asimilar, en este encontrará la información que le permitirá analizar la conceptualización técnica del presente tema en estudio.

Así mismo, encontrará el material complementario 3, que le servirá de apoyo para profundizar las temáticas vistas en el material de formación 3.

Para el logro del resultado de aprendizaje, deberá realizar las siguientes evidencias:

Para acceder al Estudio de caso**,** remítase a: **Actividad 3 / Evidencias / Evidencia 1. Estudio de caso, "Técnica manejo de grupo".**

Actividades de transferencias del conocimiento

Evidencia de producto.

Evidencia 2. Cuadro comparativo, “Fortalezas y debilidades como guía turístico".

En este momento, usted como aprendiz, ha logrado reflexionar, contextualizar y apropiar los conceptos que le permitan autoanalizar el rol del guía turístico.

De acuerdo con los conocimientos alcanzados, se requiere que usted como aprendiz, realice un cuadro comparativo, describiendo las fortalezas y debilidades del Guía Turístico.

Realice esta actividad en un documento de Word y luego envíela a través de la plataforma LMS.

Para acceder al Cuadro comparativo, remítase a**: Actividad 3 / Evidencias / Evidencia 2. Cuadro comparativo, “Fortalezas y debilidades como guía turístico".**

3.1.4. Ambiente requerido: Virtual.

3.1.5. Materiales: computador, internet, material de formación unidad3DesGuianza, material complementario, glosario y biblioteca SENA.

Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de Conocimiento: Estudio de caso “Técnica manejo de grupo”	Aplica los fundamentos de la comunicación y la dinámica de grupos en la guianza turística.	**Estudio de caso** Rúbrica.

Evidencia de producto: Cuadro comparativo “Fortalezas y debilidades como guía turístico"	Aplica los fundamentos de la comunicación y la dinámica de grupos en la guianza turística	**Cuadro comparativo** Rúbrica**.**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad Comunicación: es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significad

Atractivos turísticos: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

Canal: el proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación. Ejemplo: El aire en el caso de la voz y las ondas Hertzianas en el caso de la televisión.

Emisor: es uno de los conceptos de la comunicación, de la teoría de la comunicación y del proceso de información. Técnicamente, el emisor es aquel objeto que codifica el mensaje y lo transmite por medio de un canal o medio hasta un receptor, perceptor y/u observador. En sentido más estricto, el emisor es aquella fuente que genera mensajes de interés o que reproduce una base de datos de la manera más fiel posible sea en el espacio o en tiempo. La fuente puede ser el mismo actor de los eventos o sus testigos. Una agencia que se encarga de reunir noticias puede ser llamada fuente, así como cualquier base de datos que sea considerada fiable y creíble.

Guía de turismo: profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico. Según las normas legales argentinas, la actividad propia del Guía de Turismo es aquella que va encaminada a la prestación de manera habitual y retribuida, de servicios de orientación, información, asistencia al turista.

Promoción: actividad del proceso de comunicación integrada, cuya función principal es la comunicación persuasiva.

Recreación: es el conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre dentro del lugar o zona de residencia. Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas al aire libre, o en espacios cubiertos. La demanda puede ser masiva (balnearios), selectivo (clubes, casa fin de semana, etc.), popular (bajo costo), subvencionadas (colonias de niños).

Receptor: el Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Técnica: técnica proviene de téchne, un vocablo de raíz griega que se ha traducido al español como "arte" o "ciencia". Esta noción sirve para describir a un tipo de acciones regidas por normas o un cierto protocolo que tiene el propósito de arribar a un resultado específico, tanto a nivel científico como tecnológico, artístico o de cualquier otro campo. En otras palabras, una técnica es un conjunto de procedimientos reglamentados y pautas que se utiliza como medio para llegar a un cierto fin.

Traducción: es una actividad que consiste en comprender el significado de un texto en un idioma, llamado texto origen o «texto de salida», para producir un texto con significado equivalente, en otro idioma, llamado texto traducido o «texto meta». El resultado de esta actividad, el texto traducido, también se denomina traducción. Cuando la traducción se realiza de manera oral se conoce como interpretación. La disciplina que estudia sistemáticamente la teoría, la descripción y la aplicación de la traducción y la interpretación se denomina traductología.

Visitante: es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Corporación Clorofila Urbana (2003). Manual de Guianza. Bogotá. 2003.

González, M. Y. Manejo Efectivo de un Grupo. Editorial Trillas.

Ley 1558 del 10 de Julio de 2012.

Picazo, C. (1996). Asistencia y Guía a Grupos Turísticos, Gestión turística. Editorial Síntesis.

SENA. Fundación para la conservación del medio ambiente. Alexander von, Humboldt - Curso para Guías Turísticos-.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)				

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Mary Luz Estrada E	Gestor de Curso	Centro Comercio y Servicio	Agosto de 2017	Cambio en actividad de aprendizaje y adaptación al nuevo formato.